

# Entenda os impactos da frota ociosa para as empresas

São vários os desafios enfrentados pelos administradores do transporte de uma empresa, como a má condição das estradas, a segurança do transporte de cargas, o acesso dificultado em alguns municípios, a tributação, entre outros, mas um dos entraves, que é excepcionalmente prejudicial, é a **frota ociosa**.

A **ociosidade dos veículos** é um fator negligenciado por muitos, entretanto, trata-se de um custo elevado, e o manejo eficaz da frota traz uma economia significativa às finanças da empresa.

Com o atual cenário econômico brasileiro desfavorável às companhias, essa **redução de custos** poderá ser um diferencial para redução de custos, para que uma organização possa ter mais chances de investir e se destacar perante os concorrentes do mercado.

Para instruir nossos leitores a maximizar o aproveitamento de seus veículos, elaboramos o **artigo** que explica o conceito de frota ociosa, quais são os custos gerados para a empresa, as principais dicas para lidar com essa situação de forma eficiente e qual o papel da terceirização de frotas no tema.

**Fique de olho!**

## Frota ociosa: o que é? Entenda o conceito

**Ociosidade** significa estado de **inatividade** ou **desocupação**.

Pode-se afirmar que uma **frota ociosa** consiste em um conjunto de veículos inertes na empresa, ou seja, que não estão realizando quaisquer operações de transporte.

A inatividade não precisa ser por um prazo excepcional ou implicar a inutilização definitiva dos veículos, basta que seja significativa para gerar custos desnecessários à organização.

Também é possível atribuir a qualidade de inatividade aos veículos cujas operações não produzam para o negócio, como uma viagem que somente [provoque gastos](#).

De acordo com uma pesquisa realizada pela [Power System Research](#), em 2017, a ociosidade dos veículos nas empresas brasileiras varia entre 5% e 20%.

Dessa forma, mesmo em baixos percentuais, ocorrerão impactos negativos nas finanças da

transportadora.

## Quais os impactos da frota ociosa nas empresas?

Os impactos da ociosidade variam conforme as peculiaridades de cada empresa, alterando-se de acordo com alguns fatores, como o tamanho da frota, as despesas com cada operação, o tipo de veículo utilizado etc.

Entretanto, há alguns **malefícios** da **inatividade** aplicáveis a diversos segmentos.

Veja a seguir:

### Aumento das despesas logísticas

As **despesas logísticas** do negócio estão diretamente ligadas ao custo da ociosidade: automóveis paralisados e não realizando operações de transporte, contribuindo para a satisfação do consumidor ou outras atividades produtivas.

Simultaneamente, os veículos parados continuam gerando despesas, como a necessidade de [manutenção preventiva](#), o pagamento de impostos, como IPVA, seguros, depreciação etc.

### Diminuição da lucratividade

Se houver um aumento da ociosidade, mesmo que seja apenas por algumas épocas do ano, há uma **diminuição da lucratividade**.

Isso ocorre em razão da redução das operações enquanto ainda há custos necessários, conforme explicado.

Também há uma considerável perda de rentabilidade, pois os custos dos veículos aumentam conforme o transcurso do tempo, mesmo que ele esteja ocioso.

### Perda da competitividade

Em razão do aumento dos custos, o empreendimento precisa elevar seus preços para continuar ativo no mercado.

Entretanto, o aumento do preço tornará os serviços menos atrativos para os clientes e, conseqüentemente, ocorrerá uma perda de competitividade no mercado.

Percebe-se que a frota ociosa gera um círculo vicioso de prejuízos, pois a inatividade dos veículos leva à diminuição dos lucros e ao aumento das despesas, acarretando a perda da [competitividade](#) que, por sua vez, diminui as operações e eleva a ociosidade da frota.

## Como lidar com frota ociosa? Dicas práticas

A ociosidade pode ser um dos motivos que levam o negócio a não ter lucro, dessa forma, deve ser observada com seriedade.

Porém, existem estratégias que evitarão a ocorrência desse fenômeno. **Entenda-as nos tópicos seguintes.**

### Estude o nível de ociosidade da empresa

Primeiramente, é fundamental identificar as **razões** pelas quais os automóveis se tornaram **ociosos**. Para fazê-lo, invista no acompanhamento da frota e conheça melhor suas operações rotineiras.

Todos os detalhes observados na frota, como os horários das jornadas de trabalho dos funcionários, a quantidade de veículos em uso e desuso, os trajetos adotados para entregas, entre outras informações, são relevantes e podem ajudar no [aperfeiçoamento da gestão de atividades](#).

- Os registros devem ser **transparentes, detalhados** e corresponder à **realidade da empresa**.

Isso permite que o gestor saiba quais veículos estão ociosos, o percentual em relação ao total, o tempo de ociosidade, entre outros dados.

### Invista em manutenção preventiva

É comum que os automóveis permaneçam inertes em razão de problemas técnicos que acarretem sua inutilidade total ou aumento considerável de gastos para continuar operando.

Porém, a **espera pela manutenção** ainda gera ociosidade do veículo e, conseqüentemente, todos os prejuízos citados anteriormente.

A solução para esse problema reside na realização de manutenções preventivas periódicas. Ao realizá-las, os administradores poderão elaborar rotinas de operações em que todos os veículos estejam ativos.

## **Estude a demanda do mercado**

Outro fator que poderá gerar a ociosidade é a **falta de demanda** do mercado. Se não houver operações que exijam a utilização dos veículos, haverá inatividade desses.

Dessa forma, também é relevante estudar o **segmento**, verificar se os serviços da empresa coincidem com a procura dos clientes, manter as ações mais rentáveis e acompanhar as mudanças do mercado.

Essa é uma dica que também contribui para a aquisição de mais clientes e o desenvolvimento do negócio.

## **Invista na formação de condutores profissionais**

O comportamento dos condutores impacta diretamente nos resultados de uma frota e na conservação dos veículos.

Motoristas menos capacitados aumentam as chances de ocorrência de multas, sinistros ou acidentes que acarretem a inutilização dos veículos, contribuindo para a ociosidade das frotas.

Investir na [formação profissional dos condutores](#), com o fornecimento de cursos profissionalizantes, por exemplo, fará com que eles façam melhor uso do automóvel, diminuindo as taxas de sinistros e má utilização.

## **Identifique empresas na região de destino da carga**

Uma frota pode realizar serviços para empresas de todo o território nacional. Como o Brasil tem uma grande extensão territorial, os veículos passarão por vários estados do País.

As viagens podem ser **excessivamente longas** e, para evitar que o retorno dos automóveis constitua apenas gastos, tente negociar serviços com clientes dos estados em que os veículos atravessam.

Isso evitará a ociosidade e aumentará os lucros da organização simultaneamente.

## Elabore rotas estratégicas

A escolha do trajeto é importante para garantir viagens mais produtivas e que mantenham os veículos ativos. Existem softwares de gestão com a funcionalidade de roteirizador.

Eles **planejam as rotas mais eficazes**, considerando condições de estradas, sinalizações, pedágios etc.

São ferramentas que reduzem os custos, tanto na ida quanto na volta, agilizam as entregas, preservam os veículos e evitam a ociosidade.

## Terceirize a frota

**Terceirizar a frota** consiste em uma solução plena para vários problemas de uma empresa, inclusive para a ociosidade.

A terceirizadora utilizará os veículos da contratada, portanto, não precisará se preocupar com custos de ociosidade, de impostos, [depreciação](#) e outros gastos relacionados aos automóveis.

Além de ser mais econômico que ter veículos próprios, a terceirização permite que a contratante se concentre completamente em suas atividades principais, melhorando sua produtividade e aprimorando o fluxo de caixa ao liberar recursos para **capital de giro** e para reduzir o **grau de endividamento**.

Uma boa empresa terceirizada oferece serviços flexíveis, atendendo qualquer aumento ou redução na demanda de veículos, o que reduz a ociosidade, e fornece modelos novos, mais tecnológicos e seguros.

Ademais, é possível que sejam oferecidas isenções do processo de **licenciamento, emplacamento** e

**negociações** para a compra de automóveis.

Eliminar a frota ociosa é uma atividade trabalhosa que exige dedicação, estudo do mercado e planejamentos.

A [terceirização da frota](#) surge como uma opção que solucionará os problemas de ociosidade sem que a administração tenha que sacrificar o foco de seu negócio.