

Planejamento em logística: deixe de ser apenas operacional

Com grandes variações no mercado e o aumento da concorrência, o **planejamento em logística** se tornou fundamental para qualquer empresa.

A complexidade desse setor exige certas mudanças, e deixar de ser apenas operacional é agora uma peça-chave para os negócios.

É recomendável ter uma **estratégia organizacional** para todos os setores da sua empresa, visto que esse é um fator determinante de competitividade.

A sua elaboração vai auxiliar o empreendimento a reduzir custos de armazenagem e produção, além de aumentar a velocidade na entrega de mercadorias.

Com base nisso, preparamos este post para que você saiba como fazer o melhor planejamento logístico para o seu negócio. **Continue a leitura!**

A importância do planejamento em logística

Para que se compreenda claramente o planejamento em logística, é necessário saber mais sobre esse conceito.

De modo resumido, ele significa **criar novos meios para reduzir custos** e aumentar a efetividade nos resultados por meio da identificação de oportunidades de aperfeiçoamento dos processos.

Ou seja, para obter resultados eficazes para sua empresa, é preciso proporcionar ao seu cliente mercadorias de **ótima qualidade** e de **baixo custo**, com o compromisso de entregar o produto com rapidez e em excelente estado conforme o que foi solicitado.

Sabe-se que a área não aceita falhas — essa é uma atividade detalhista e repleta de minúcias, em que erros podem afetar a imagem e a **credibilidade** do empreendimento.

Em contrapartida, o planejamento em logística pode auxiliar esse setor a atuar com mais previsibilidade, eficácia e agilidade, além de diminuir custos expressivos.

Quando os métodos utilizados na logística não conseguem definir seus objetivos, conseguir atingir bons

resultados se torna uma **tarefa bastante improvável**.

Assim, sem uma orientação coerente, sua equipe terá dúvidas de como proceder e pode surgir consequências indesejadas para a empresa.

Logo, fica notória a importância da aplicabilidade dessas técnicas dentro do [setor logístico](#), devido à sua importância para toda a conjuntura empresarial.

Dessa forma, como gestor logístico, é fundamental que você saiba elaborar um plano estratégico e o acompanhe constantemente.

Também é preciso avaliar os avanços de sua equipe, cuidando para que as metas e os objetivos traçados sejam devidamente desempenhados.

Passo a passo para fazer o planejamento em logística

Confira agora alguns pontos que são fundamentais para quem quer implementar estratégias logísticas em sua empresa:

1. Metas da logística

O primeiro passo é determinar os seus objetivos em sua organização. Eles podem ser, por exemplo:

- realizar a entrega das encomendas em um prazo reduzido;
- ter um estoque ordenado e bem administrado;
- buscar por uma logística inovadora e que seja eficaz.

Desse modo, ao saber precisamente em que lugar você deseja chegar, fica mais fácil planejar estratégias e manter sua equipe instigada e empenhada em **cumprir metas**.

2. Fornecedores confiáveis

Quase nenhuma empresa consegue desenvolver todas as matérias-primas necessárias para a criação de seus produtos.

Invariavelmente, será preciso lidar com [fornecedores](#), sejam eles de insumos, de partes do seu produto final ou de utensílios de produção. Por isso, a escolha do provedor certo é fundamental.

É importante definir o fornecedor com o item de melhor qualidade. porém, nem sempre isso é o bastante.

Para a opção correta, é preciso **analisar outras variáveis**, como custo-benefício, qualidade de transporte e entrega, distância do fornecedor ao local de armazenamento do seu negócio e o compromisso do abastecedor de sempre manter o serviço eficiente.

Averiguar esses itens em conjunto, de modo estratégico e objetivo, vai levar você a escolha do melhor fornecedor para sua empresa.

3. Fator Humano

É preciso focar nas pessoas pois elas são **peças fundamentais**, um ativo intangível com grande valor mensurável em uma organização.

Dessa forma, mantê-las motivadas, instruí-las e prover suas competências é um grande passo para a entrega de valor ao cliente.

Não é possível falar em atingir uma **estratégia**, executar uma missão, buscar inovação sem trabalhar com questões relacionadas ao fator humano e fazer com que os colaboradores realmente entendam o seu papel dentro do negócio.

4. Gestão de transporte

Outra questão extremamente importante e que não pode faltar em um planejamento em logística é, com certeza, ter **estratégias** para tornar o transporte de produtos mais eficazes, baratos, rápidos e seguros.

Como se sabe, uma das questões que mais provocam a satisfação de seus consumidores e que envolvem o setor de logística é exatamente a ocasião da entrega dos pedidos.

Afinal de contas, se eles chegam ao cliente **dentro do prazo** estipulado e sem perdas ou danos, as chances de conseguir uma ótima credibilidade são grandes.

Então, não deixe de introduzir esse quesito em seu planejamento analisando todas as ações que envolvem o transporte, desde a movimentação de mercadorias e frota de caminhões até a sua vinculação com as transportadoras.

Por isso, a [terceirização dos transportes](#) é a melhor opção para que você foque seus esforços em outras áreas da logística da empresa.

5. Gestão de estoque

Você também precisa dar uma atenção especial à gestão de estoque, pois o seu planejamento é fundamental. Afinal, esse é um dos **setores mais importantes** da empresa.

No momento em que o estoque se torna bem gerenciado, você não passa por problemas como a falta de matéria-prima ou produtos, muito menos com excesso de mercadorias nas prateleiras.

Tudo é analisado e delineado, e seu negócio tem sempre o necessário para satisfazer as demandas de seus consumidores.

A **organização do estoque é crucial**. Então, crie mecanismos para torná-lo mais estruturado e conquiste, dessa forma, uma organização mais eficiente.

Portanto, para ter êxito nos processos logísticos, o empreendedor precisa observar várias questões e buscar por meios que proporcionem a inovação e a melhoria de suas estratégias empresariais.